



117. KOLOKVIJ

KNJIŽNICE INSTITUTA RUĐER BOŠKOVIĆ

IRB, SRIJEDA, 11.3.2015., 15:00h, DVORANA U 3. KRILU

Filip Vlašić, CARNet:

PRIVATNOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Veliku popularnost (internetske) društvene mreže zahvaljuju automatiziranoj interakciji koju nameću. Prijavom na društvenu mrežu, svaki korisnik zapravo prihvaća njezina pravila igre. A glavno pravilo glasi: "Prikupi što više podataka o korisniku kako bi zaradio što više". Prezentacija demonstrira u kojoj mjeri javno dostupni podaci mogu narušiti privatnost pojedinca, zašto je to teško spriječiti te koje su najčešće zlouporabe osobnih podataka.